

AMALLE

AFFECTIVE MULTILITERACIES FOR ADULTS
LEARNERS AND LANGUAGE EDUCATOR

AMALLE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

UNIVERSIDAD DE HUELVA

Plan de Desarrollo Web e Identidad Visual para Plataformas Europeas de Aprendizaje
Año 2026 · Documentación Técnica de Marca

| 01. Concepto y Fundamento de Marca

El proyecto **AMALLE** (*Affective Multiliteracies for Adult Learners and their additional Language Educators*), liderado por la Universidad de Huelva en colaboración con una red internacional de instituciones de educación superior, requiere una identidad visual que se distancie de las estructuras rígidas gubernamentales y abrace el **emotional branding** de corte limpio, fluido y humano.

El Isotipo: El Mosaico de la Multimodalidad

El símbolo gráfico de AMALLE se compone de una cuadrícula modular simétrica con terminaciones orgánicas suavizadas (radios de curvatura pronunciados). Esta composición representa el conocimiento estructurado y el soporte tecnológico de la plataforma web. Las piezas individuales simbolizan las distintas competencias del aprendizaje multimodal: lectura tradicional, comprensión digital, elementos de diseño multimedia e inclusión cultural.

El Componente Afectivo (Affective Learning)

Rompiendo de forma intencionada la armonía de los tonos fríos, el módulo superior derecho se viste de un tono coral cálido. Este elemento actúa como el núcleo conceptual del proyecto: la empatía etnocultural, la motivación intrínseca del estudiante adulto y el afecto como vehículo principal para la integración social en entornos de migración.

02. Sistema Gráfico y Tipografía Exacta

Para asegurar una reproducción milimétrica y fidedigna del logotipo en plataformas web (como WordPress o Lovable) y sistemas de impresión, se fijan las fuentes tipográficas nativas utilizadas en el desarrollo original de la identidad.

Especificación Tipográfica Corporativa Exacta

- **Tipografía Principal del Logotipo (Marca):** Se utiliza de forma exclusiva la fuente **Segoe UI Bold** (o en su defecto técnico directo, **Arial Bold / Montserrat Bold**) con un interletrado (letter-spacing) normal. Esto otorga al nombre "AMALLE" una presencia limpia, moderna, geométrica y con un peso visual óptimo.
- **Tipografía Secundaria del Logotipo (Subtexto):** La leyenda inferior "AFFECTIVE MULTILITERACIES FOR ADULTS" utiliza **Segoe UI Regular** (o **Arial Regular**) configurada estrictamente a un tamaño proporcional equivalente al 22% del título principal, con un tracking o espaciado expandido de 1.5pt para garantizar legibilidad estructural en reducciones.
- **Tipografía del Ecosistema Web y Documentos:** Para los títulos de secciones web (H1, H2) se aplicará la familia sans-serif geométrica compatible. Para el cuerpo de texto se prescribe **Arial / Segoe UI Regular** con un interlineado explícito de 1.6 para facilitar la lectura a usuarios adultos.

Variantes Oficiales del Logotipo



Versión Principal (Fondo Claro)



Versión Negativa (Fondo Oscuro)

03. Especificaciones Cromáticas y Restricciones

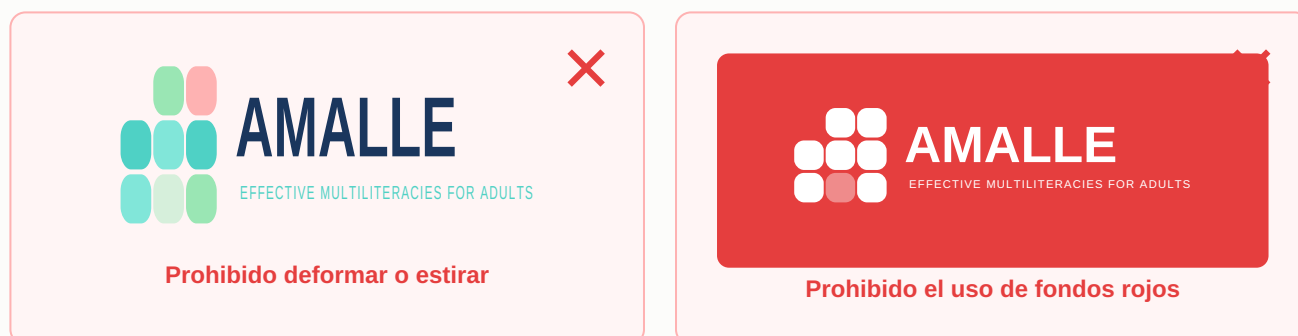
La paleta responde a la necesidad de proyectar un entorno fresco y seguro, eliminando por completo los códigos cromáticos agresivos.

Paleta de Colores Oficiales



Usos Expresamente Prohibidos

Queda totalmente prohibida la aplicación de tonos rojos dentro de cualquier elemento de la interfaz o papelería corporativa de AMALLE para evitar asociaciones con alertas o rigidez institucional.



04. Aplicación : Tarjetas de Visita y Carpetas

A continuación se presentan las simulaciones visuales tridimensionales del comportamiento de la marca impresa sobre soportes físicos de alta calidad (papel estucado mate de 350g con textura sedosa de tacto suave).

4.1 Tarjetas de Visita Institucionales (85 x 55 mm)

Diseño corporativo premium a doble cara. El anverso maximiza el uso del aire y el espacio en blanco para garantizar una lectura limpia, mientras que el reverso actúa como un bloque de impacto visual en azul profundo.



4.2 Carpeta de Presentación de Proyectos (Din A4)

La carpeta institucional incorpora un lomo rígido protector y utiliza la variante del logotipo en negativo sobre el cuerpo tintado en Turquesa Base, transmitiendo un acabado moderno y de alto valor académico.



05. Aplicación Fotorealista: Papelería Técnica y Envíos

Modelos de aplicación para comunicaciones oficiales impresas y correspondencia europea del consorcio AMALLE.

5.1 Sobre Americano Corporativo (DL 220 x 110 mm)

Garantiza un sangrado limpio en la esquina superior izquierda para el remitente institucional, dejando el espacio central libre para el tratamiento automatizado de direcciones físicas y franqueo limpio.



5.2 Hoja de Carta / Folio de Representación (Din A4)

Diseño con membrete superior optimizado para impresión láser convencional. Cuenta con un pie de página técnico que delimita los canales web institucionales respetando los márgenes de archivo rígidos.



Plataforma de Materiales: www.amalle.eu

Contacto Consorcio: info@amalle.eu